



## Presseinformation



### Freiheit auf vier Rädern

**Bielefeld, März 2021 – Einfach aufbrechen und neue Wege ganz nach dem eigenen Geschmack erkunden – was wie ein Wunschtraum klingt, kann schon bald Wirklichkeit werden: Von Anfang März bis Ende Mai haben alle Käufer eines Dr. Oetker Intermezzo® die Chance, einen VW California Beach Camper zu gewinnen.**

Immer mehr Menschen entdecken die Vorzüge spontaner Touren im Camper. Abenteuer, die die Welt auf ihren eigenen vier Rädern erkunden möchten, sollten zwischen März und Mai häufiger kleine Snackpausen einlegen: Jeder Kauf eines Intermezzo von Dr. Oetker bedeutet die Chance, einen **VW California Beach Camper** zu gewinnen. Einfach im Aktionszeitraum (01.03.21 - 31.05.21) ein Produkt der Wahl aus dem Intermezzo Sortiment von Dr. Oetker kaufen, den Kassenbon auf der Aktionswebseite [www.intermezzo-gewinnen.de](http://www.intermezzo-gewinnen.de) hochladen und mit etwas Glück schon bald im eigenen Camper neue Orte bereisen.

### Einfach unkompliziert

Die ansprechende Promo-Aktion überzeugt durch die simple Mechanik und den attraktiven Gewinn. Aufmerksamkeitsstark gestaltete Folien für TK-Schränke und Stick 'n Glides für Kühltruhen verstärken die Sichtbarkeit des Gewinnspiels.

### Seit März: ein neuer Leckerbissen für zwischendurch

Zu Salat oder Suppe, gemütlich bei der Lieblingsserie auf dem Sofa oder für das Urlaubsgefühl in den eigenen vier Wänden – Intermezzo ist immer eine gute Idee, wenn innerhalb kurzer Zeit ein warmer Leckerbissen auf den Teller gebracht werden soll. Bei Fernweh nach Sommer,



Sonne und Mittelmeer passt besonders gut die neue Sorte **Intermezzo Spinat mit Hirtenkäse**, die seit März 2021 erhältlich ist. Grüner Spinat, würziger Hirtenkäse und feine Tomatenstückchen versprechen mediterranen Genuss.

Die unverbindliche Preisempfehlung (UVP) für alle Dr. Oetker Intermezzo Varianten beträgt 1,99 € pro Packung.

---

Fotohinweis:

© Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG (exklusive Rechte), März 2021

Nutzung: Abdruck bis Mai 2021 zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Produkten und Marken von Dr. Oetker und dem Unternehmen Dr. Oetker zu verwenden.

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar/Online-Link erbeten

PR-Kontakt:

**Dr. Oetker Deutschland**  
**Marken- und Produkt-PR**

Matthias Hanigk  
PR-Manager Pizza  
Fon: 05 21 / 155 – 29 98  
[matthias.hanigk@oetker.com](mailto:matthias.hanigk@oetker.com)



Hannah Strüver  
Leiterin Marken- und Produkt-PR  
Fon: 05 21 / 155 – 30 44  
[hannah.struever@oetker.com](mailto:hannah.struever@oetker.com)

